

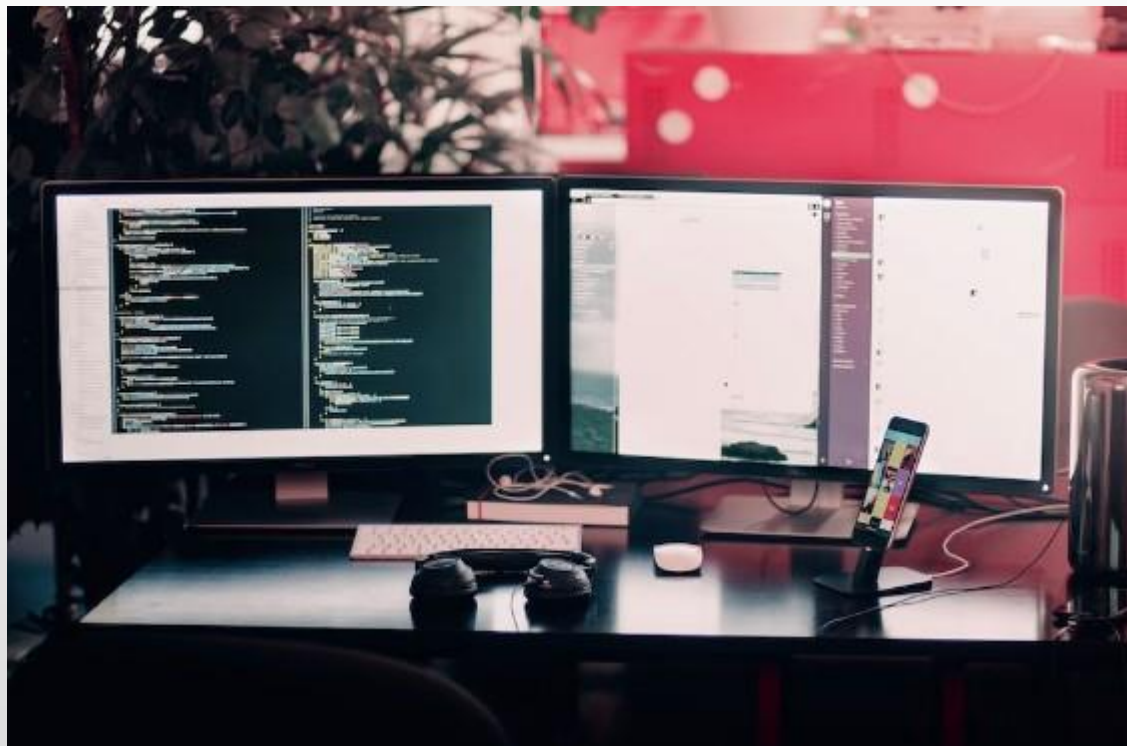
網路行銷方案

華成網路



網路行銷建議模式

- 網站架設
- 網路新聞
- GOOGLE商家優化
- 口碑行銷



網站架設-利用WOREPRESS建置網站

- WordPress架站，網路資源多
- 模板上萬種
- RWD設計模式，不論您的連覽器為何？都能看到正確的畫面
- 後台好管理，產品及文章都能走到那兒，更新到那兒
- 網站內容符合SEO結構，讓資料能在短時見內被搜尋引擎蒐錄

類別	優勢
模板/客製化網站	可以選擇自己喜歡的模板，也可以全客製化！
購物車	結合線上金流及物流
RWD設計	手機/電腦/平板，內容均不影響
後台管理	產品及文章輕鬆上架，操作簡單不費力！

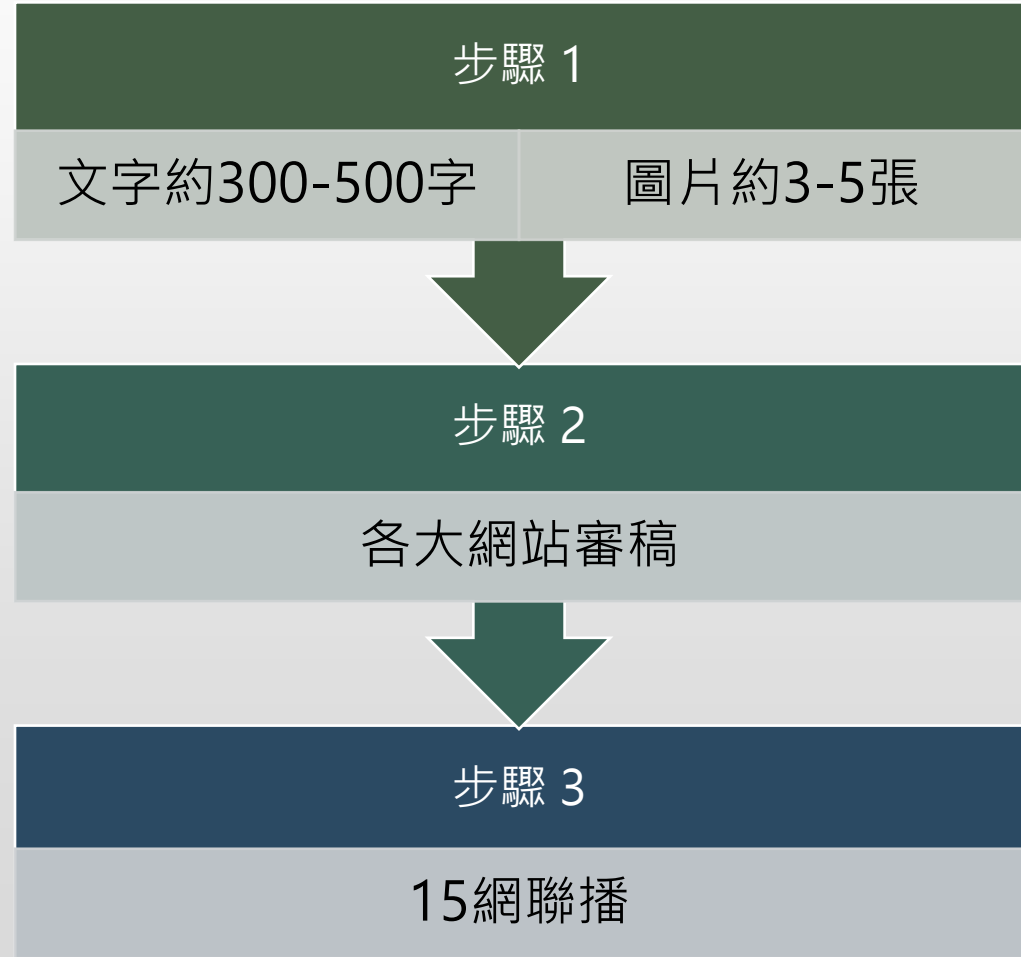
網路新聞稿行銷

- 透過常見的新聞平台分享文章，提高品牌的認同感
- 提高曝光率，增加觸及率
- 提高Google & YAHOO的搜尋排名，有助於官網的提升

一指通 / 新聞網 | 可露出平台



聯播可露出平台：新頭條新聞網、LINE TODAY、PCHome新聞、LIFE新聞、民生頭條、YAHOO新聞、YamNews、OwiNews、LTVNews、match生活網、GoThe、台北郵報、樂新聞等、一指通聯網



GOOGLE商家優化-MEO

你們的熱搜和排行還是上不去嗎？

- 搜尋關鍵字時你們不在前五名？
- 給予你們最少3組的精準關鍵字
- Google 5星評論
- MEO-Google 地圖搜尋優化

The screenshot shows a Google search for '餐酒館' (Restaurant). The search bar contains '餐酒館' and a callout bubble points to it with the text '以「餐酒館」為例' (Take 'Restaurant' as an example). The search results show approximately 18,700,000 results. The top result is a restaurant with a 4.9 rating (815 reviews) and is highlighted with a callout bubble stating '優化過後的店家 成為搜尋結果的第一名' (The optimized business has become the first in search results). A vertical callout bubble on the right side of the results says '商家優化效果' (Business optimization effect). The search bar also includes filters for '全部', '地圖', '圖片', '新聞', and '影片'. The first result shows a restaurant with a 4.9 rating (815 reviews) and services '內用·外帶·外送'. Below it are two other results with ratings of 4.5 (2205 reviews) and 4.4 (1356 reviews). A '評論摘要' (Review Summary) pop-up is visible on the right, showing a 4.9 rating and several positive reviews. At the bottom, there is a '更多地點' (More locations) button.

口碑行銷是一個極具影響力的行銷策略，它可以幫助品牌建立信任、提高曝光並吸引更多的潛在客戶。以下是關於如何實施口碑行銷的更多操作模式：

- 1. 建立良好口碑基礎
- 2. 間接口碑行銷管理
- 3. 直接口碑行銷管理

總之，口碑行銷是一種建立信任和品牌忠誠度的強大策略。它需要時間和努力，但當成功時，它可以為品牌帶來長期的價值和可持續的增長。建立良好的口碑基礎，積極參與社交媒體和意見領袖合作，以及提供優質的客戶體驗都是實施口碑行銷的關鍵要素。



口碑行銷

利用各大主流論壇，以客觀的角度給予推薦，並安排最合適的位置！

口碑行銷建議方案-1

PTT

- 利用各大主流論壇，以客觀的角度給予推薦，並安排最合適的位置！
- 置入創作文、分享文、詢問文、解答文，各種客觀的文字，增強店家或商品的信任感。

1. 置入創作文 (Storytelling)：- **品牌故事**：講述您品牌的背後故事，包括創立的原因、價值觀和使命。這有助於營造品牌的人性化形象，讓客戶更容易與之共鳴。- **客戶故事**：分享客戶的成功故事或使用您產品的經驗。這些故事可以證明您的產品對客戶有價值，並建立信任感。

2. 分享文 (Sharing)：- **分享有用信息**：定期分享有關您行業、產品或服務的有用信息。這可以包括指南、提示、行業趨勢等，展示您對領域的專業知識。- **分享客戶回饋**：分享客戶的評論和反饋，無論是正面還是負面的。展示您重視客戶意見，並樂意改進。

3. 詢問文 (Questioning)：- **提問客戶**：問題可以引發討論，並讓客戶參與。您可以問有關產品、需求、改進或建議的問題。回應這些問題也有助於顯示您的關注和關心。- **市場調查**：進行市場調查，請客戶參與，以瞭解他們的需求和偏好，並根據調查結果調整產品或服務。

4. 解答文 (Answering)：- **解答客戶問題**：主動解答客戶可能有的問題，無論是有關產品使用、訂單處理還是任何其他相關事項。這展示了您的客戶服務態度和專業知識。- **回應評論**：回應客戶在社交媒體或評論區的評論，包括負面評論。展示您的關心並積極解決問題。

這些文字內容可以通過社交媒體、品牌網站、博客文章、郵件通訊等多種渠道傳播。通過定期提供多樣化的內容，您可以建立品牌的信任感，並與客戶建立深厚的關係，這對於口碑行銷非常重要。


口碑行銷建議方案-2

Facebook、Instagram

沒留言沒評論、發的文章沒人看，怎麼辦？
每月貼文企劃、更新圖文創作

- **社群媒體貼文**：創建每月的內容計劃，確保您定期發布新的、有趣的內容。這可以包括圖片、視頻、故事、和文章等。
- **社群媒體圖文**：在Facebook和Instagram上，視覺元素非常重要。確保您的圖片和影片具有高品質和吸引力。
- **社群媒體影音文**：使用引人入勝的標題和說明來吸引觀眾的注意力。讓您的內容變得更加引人入勝，有助於提高點擊率。
- **文章留言及按讚**：在貼文中提問觀眾，鼓勵他們參與。例如，要求他們分享自己的經驗或觀點。

這些策略可以幫助您提高Facebook和Instagram上的社交媒體參與度，但請記住，結果可能需要一些時間，因此要耐心。定期評估您的策略並做出調整，以確保不斷改進。



華成網路~你的數位行銷夥伴

為你的業務增添活力

謝謝您

華成網路 / 蕭明華

LINE ID : jsir999

Email : xxp@956.com.tw